



ТОО «КазБАД»

ГАРМОНИЯ ВО ВСЕМ!

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**по контрактному производству
ТОО «КазБАД»**

Компания ТОО «КазБАД»
на рынке с 2009 г. как ИП «Кенгербаев Д.М.»,
основано в городе Семей,
с 2013 года открыли головной офис в городе Алматы.

2015

Создание собственного call center — связь с клиентом 24 часа в сутки;

2017

Наше предприятие стало обладателем Золотой медали и звании «Лидер года 2017», что подтверждается высокими позициями в Национальном бизнес-рейтинге;



Награждение Почетной Грамотой

за активное участие в шестой Международной выставке «Kazakhstan International Halal Expo'2017»;



2018

Наша компания в очередной раз завоевала почетную награду от Союза Национальных Бизнес-рейтингов в номинации Импортер года и получила Золото рейтинга в ТОП-7 среди импортеров Республики Казахстан по показателю «Объем операций»



Компания «КазБАД» предлагает комплексное предложение по производственным услугам, выполняемым по заказу внешних компаний (косметическая, фармацевтическая, пищевая промышленность и др.). Мы обладаем собственным производственным цехом, который позволяет нам выпускать капсулы и блистеры, дозировки жидких масс. Производственная среда организована в соответствии с руководящими принципами внедренных систем качества и гигиенических условий производства. Сотрудничество с хорошо оснащенными внешними лабораториями позволяет разрабатывать инновационные продукты и определять их необходимые параметры качества. Документация продукции, разработанная на нашем заводе, соответствует строгим юридическим и формальным требованиям в соответствии с категорией. Мы предлагаем конкурентоспособные цены и высокое качество производственных услуг.

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Контрактное производство — это выпуск продукции на заказ на производственных площадках независимого изготовителя, который обеспечивает полное соблюдение технологического цикла и контроль качества готовой продукции в соответствии с требованиями заказчика.

На сегодняшний день можно выделить два типа контрактного производства:

- выполнение отдельных технологических операций;
- выполнение полного цикла изготовления продукции.

В первом случае в производственном процессе могут принимать участие сразу несколько предприятий-производителей. В зоне их ответственности находится строгое соблюдение требований заказчика к технологическому процессу, а вопросами поставок сырья и комплектующих, транспортировки, хранения и реализации продукции, осуществлением взаимосвязей между разными циклами производства занимается заказчик. В случае заключения контракта на полный цикл изготовления товара заказчику остается только получить от производителя готовый продукт.

Контрактные предприятия также можно разделить на две группы:

- полностью специализируются на контрактном производстве;
- помимо контрактного производства выпускают продукцию под собственными брендами.

В настоящее время к контрактному производству часто прибегают сети розничной торговли, косметические, фармацевтические компании, предприятия электроники и машиностроения.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА

1. Воплощение своих идей при недостаточности собственных знаний и ресурсов. Главное преимущество производства продукции силами сторонних организаций — это экономия на оборудовании, аренде или покупке производственных и складских помещений. Кроме того, высвобождаемые средства можно направить на совершенствование системы продаж или создание новых продуктов.

2. Возможность сосредоточиться на продвижении. Поручив производство профессиональным исполнителям, компания сможет сэкономить время и ресурсы, уделить больше внимания маркетингу и продажам. В условиях современного динамично развивающегося рынка потеря времени чревата проигрышем в конкурентной борьбе, а контрактное производство ускоряет процесс вывода новой продукции на рынок.

3. Снижение затрат и предсказуемый бюджет за счет фиксированной стоимости. Контрактное производство, по мнению специалистов, может сократить издержки не менее чем на 25–30 %.

4. Увеличение доходности вследствие уменьшения закупочной цены приводит к росту лояльных потребителей продукции.

5. Обращаясь к специалистам, которые осуществляют контрактное производство и хорошо знакомы с технологией производственных процессов, заказчик приобретает опыт в освоении новых видов продукции, что сокращает сроки перехода к серийному выпуску новой продукции и повышает конкурентоспособность.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С ТОО «КазБАД»:

При заказе свыше 200 000 тнг клиенты могут использовать бесплатно следующие сертификаты:

1. **HALAL CERTIFICATE** - подтверждает, что весь цикл производства продукции и услуг «Халал» осуществляется согласно международным стандартам: МС 1500-2009 руководства по производству, изготовлению, обработке и хранению продукции Халал, стандарты IHI-Alliance: IHIА-0200:2010; IHIА-0600:2010; свод пищевых международных стандартов «Кодексом Алиментариусом САС/GL 24-1997» и ЕС Халяль-01:2012 стандартам. Сертификаты Халал индустрии Казахстана признаны в 68 странах мира.



2. **НАССР (ИСО 22000)** - удостоверяет соответствие производства пищевой продукции нормам, утвержденным стандартами ИСО 22000-2006 (ISO 22000:2005) «Система менеджмента безопасности пищевых продуктов».

Система ХАССП — организационная структура производства, состоящая из документов, производственных процессов и ресурсов, необходимых для реализации ХАССП

Эта система обеспечивает контроль на всех этапах производства пищевых продуктов, любой точке процесса производства, хранения и реализации продукции, где могут возникнуть опасные ситуации и используется в основном предприятиями — производителями пищевой продукции. При этом особое внимание обращено на критические контрольные точки, в которых все виды рисков, связанных с употреблением пищевых продуктов, могут быть предотвращены, устранены или снижены до приемлемого уровня в результате целенаправленных мер контроля.



3. **ISO 9001** — сертификат соответствия подтверждает, что система менеджмента качества организации соответствует требованиям международного стандарта СТ РК ИСО 9001-2016 (ISO 9001:2016).



4. **ЭКО 2019** сертификат- это документ, подтверждающий экологическую безопасность продукции и производства.

Экознак «ЭКО» — знак, который можно найти на упаковках казахстанских и зарубежных товаров, поставляемых в Республику Казахстан. Экознак «ЭКО» свидетельствует о том, что при производстве такого товара контролируются и по возможности минимизируются все виды вредоносного воздействия на окружающую среду, а также, что сам товар подвергся минимальному вредному воздействию. Экомаркировка «ЭКО» присваивается той продукции, которая прошла 3-хступенчатую экспертизу по специальной процедуре, на определенный срок с обязательной систематической проверкой выполнения поставленных экспертизой условий. Такая система присвоения товарного знака «ЭКО» исключает как покупку, так и подделку этой маркировки. Знак «ЭКО» имеет свидетельство на товарный знак №24349 комитета по правам интеллектуальной собственности МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН. Знак изображается и наносится на продукцию в соответствии со следующими казахстанскими стандартами: СТ У 40331327-01-2007 «Экологическая маркировка. Знак соответствия экологически чистой продукции. Технические требования» и СТ У 40331327-02-2007 «Экологическая маркировка. Порядок маркирования знаком соответствия экологически чистой продукции». Знак «ЭКО» выглядит, как шар Земли, охваченный круговыми стрелками, с названием «ЭКО» внутри и с надписью между кругами «Казахстан» и «Экологиялық таза өнім» на казахском языке. Знак может выполняться в трех- и в одноцветном исполнении.



5. Оформление штрих-кода. Можем выдать штрих-код международного образца GS-1.



6. Консультация по оформлению разрешительных документов на каждую продукцию.

6.1. Декларация о соответствии на продукты питания

6.2. Государственная регистрация на БАДы;

6.3. Патентование. Охранный документ, удостоверяющий авторство, приоритет и наличие исключительного права.

НАШИ УСЛУГИ:

● УПАКОВКА СЫПУЧИХ И МЕЛКОШТУЧНЫХ ТОВАРОВ

Красивая и прочная упаковка продуктов — это гарантия сохранения их вкусовых и ароматных свойств, а также залог длительного хранения. При этом продукция может иметь различную конфигурацию и дизайн — от стандартной прозрачной пленки до упаковки с цветной печатью и заводской маркировкой.

Упаковка в пакеты имеет такие преимущества:

- Небольшой удельный вес.
- Удобство в складировании и транспортировке подобной тары.
- Защита товаров от кислорода, влаги, ультрафиолетовых лучей и других воздействий окружающей среды.



● ОСОБЕННОСТИ ФАСОВКИ СЫПУЧИХ ПРОДУКТОВ

Упаковка продукции представляет собой важный комплекс мероприятий, которые требуют применения специального оборудования, обеспечивающего точность и высокую скорость выполнения работ. Упаковка сыпучих продуктов отличается следующими особенностями:

- предусматривает использование дозатора, обеспечивающего дозировку по весу или объему;
- устройства отличаются высокой производительностью;
- все продукты должны иметь соответствующие гигиенические сертификаты;
- применяется надежное упаковочное решение, отличающееся высоким качеством и обеспечивающее защиту продуктов;
- оборудование обладает простотой управления

● УПАКОВКА (РОЗЛИВ) ЖИДКИХ И ПАСТООБРАЗНЫХ ПРОДУКТОВ

ТОО «КазБАД» оказывает услуги по порционной фасовке жидкостей, кремов, гелей, пастообразной продукции и бытовой химии в пластиковые, стеклянные и металлические тубы (банки) объемом от 10 мл до 500 мл.



● УПАКОВКА В КАРТОННЫЕ ПАЧКИ

Для сыпучей продукции после окончания процессинга необходима последующая упаковка в картонные пачки или гибкую упаковку, или то решение, которое наиболее оптимально соответствует стратегии торговой марки или брэнда. Специализированные услуги по упаковке предоставляет компания «КазБАД», которая предлагает сотрудничество на выгодных и удобных для клиента условиях.



● УПАКОВКА В САШЕ-ПАКЕТ

Для специй, сахара, кофе, каш быстрого приготовления и другой сыпучей продукции выполняется упаковка в саше-пакеты — плоские трех-шовные пакетики, которые могут быть различных размеров. Данную услугу по оправданной цене предлагает компания «КазБАД», в распоряжении которой современное техническое оснащение. Мы оперативно осуществляем упаковку продукции, поэтому к нам обращаются многие предприятия. Стоимость наших услуг гораздо ниже затрат, которые клиент понесет при запуске собственной производственной площадки потому что фиксированные затраты производства и администрирования у ко-пакера распределяются равномерно между всеми клиентами, а в случае собственного производства фиксированные затраты целиком являются затратами собственника торговой марки или брэнда.



● КАПСУЛИРОВАНИЕ

Наша компания оказывает услуги по капсулированию различных порошкоподобных наполнителей (экстрактов, витаминов, минералов) в твердую желатиновую капсулу.

По желанию заказчика в соответствии с требованиями к их последующей упаковке в ПВХ блистер или в пластиковый флакон можем оказать помощь в подборе размера и цвета капсул.

Твердые желатиновые капсулы из говяжьего сырья имеют ряд преимуществ перед таблетками. Халал желатиновая капсула маскирует неприятный запах и вкус препаратов, защищает основные вещества от внешнего воздействия, обеспечивают легкость приема и точно дозируют активные компоненты, усваиваются организмом в полтора раза быстрее таблеточной формы.

Вместимость твердых желатиновых капсул:

Размер капсул	1
Средняя вместимость капсулы, мг	0,385



● БЛИСТЕРОВАНИЕ

ТОО «КазБАД» оказывает услуги по блистерованию биологически активных добавок, компаниям не имеющих собственных производственных мощностей и соответствующих разрешений, но желающих произвести собственный продукт.



● ТЕРМОУСАДКА

Упаковка товаров с применением термоусадочной (полиэтиленовой или ПОФ) пленки позволяет сохранить изысканный внешний вид продукции и обеспечить ее надежную защиту от механических повреждений и вредного влияния окружающей среды при хранении и транспортировке.

Упаковка в пленку сохраняет заводское качество продукта и подчеркивает его достоинства. Без использования термоусадочной упаковки невозможно представить современный розничный рынок.

Услуги по упаковке в термоусадочную пленку весьма распространены, но только несколько компаний принимают заказы по упаковке малых партий продукции, т.к. больше времени и средств расходуется на подбор соответствующего вида пленки и режимов термоупаковки и, естественно, стоимость услуги становится достаточно дорогой. Процесс упаковки продукции в полиолефиновый рукав производится на специальном термоупаковочном оборудовании, где под воздействием нагретого воздуха происходит термоусадка сформированного пакета с размещенным в нем пакуемым продуктом.

Предварительно, оператор укладывает предмет в полурукав термоусадочной пленки и перемещает его в рабочую зону машины. Далее опускается угловой сваривающий нож, который запаивает и отрезает сформированный пакет.

В зависимости от размеров продукции, специалисты подбирают соответствующий вид пленки и ее толщину. Температура сварки швов подбирается индивидуально. Как правило, товар находится в термоусадочной камере или туннеле не более 2 секунды и за это время не успевает нагреться.

На продукцию после упаковки очень легко наносить самоклеющуюся этикетку.



● ПРОМО-КОПАКИНГ (УСЛУГИ МАНИПУЛЯЦИИ)

От качества и удобства упаковки зависит не только сохранность продукции при транспортировке и хранении, но также и уровень продаж данных изделий. Это своеобразная визитная карточка товара, ведь она создает первое впечатление о фирме-производителе. Именно поэтому важно выбрать оптимальный вариант фасовки, который будет учитывать особенности конкретного продукта и продемонстрирует его с выгодной стороны. Промо-копакинг — это отличный маркетинговый ход, он способствует продвижению нового товара и позволяет увеличить объемы закупок уже существующих.



● ПРЕИМУЩЕСТВА КОПАКИНГА

- Воспользовавшись услугами нашей компании, вы сможете существенно сэкономить, поскольку вам не нужно будет вкладывать финансы в организацию и обслуживание оборудования для упаковки и фасовки товаров.
- Мы можем предложить вам современную техническую базу и производственные мощности для разработки и изготовления качественной и оригинальной, индивидуальной упаковки, которая достойно представит вашу продукцию на рынке.
- Копакинг является отличным способом маневрировать выведение на рынок нового продукта, подбирая для этого наиболее подходящий способ и форму: примотка подарка или новинки к уже популярным изделиям либо продажа трех артикулов по цене двух.

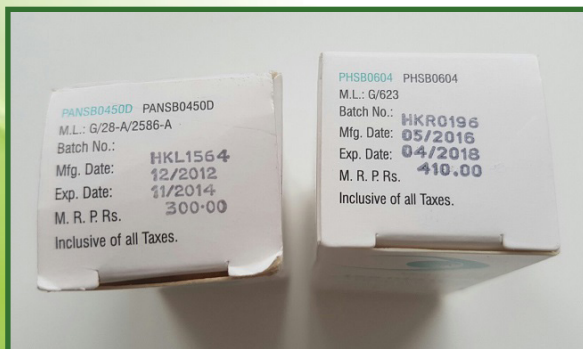


● МАРКИРОВКА

Маркировка — установленная законодательством процедура.

Подразумевает нанесение специальным оборудованием — датерами, маркерами — определенного кода, в котором содержится информация о товаре, его производителе, дате производства и сроке хранения.

Мы располагаем высокоточным инструментом и квалифицированными сотрудниками, поэтому маркировка упаковки происходит четко, аккуратно и в максимально сжатые сроки. Технологичное оснащение позволяет нам осуществлять процесс с высокой степенью устойчивости к различным воздействиям. Климатические условия, условия хранения и транспортировки — маркировка товара остается невредимой. Нанесенное изображение нельзя смыть, стереть — высокий уровень защиты гарантирует неизменность и точность информации.



● ФОЛЬГИРОВАНИЕ

Одним из наиболее успешных методов герметизации является индукционная запайка фольгой. Применение этого способа возможна практически для любых видов продукции как фармацевтической, пищевой отраслей, так и технической вплоть до горюче-смазочных материалов, а достигаемая при этом герметизация, в зависимости от типа применяемого вкладыша, может сохраняться при внутреннем давлении в таре до нескольких атмосфер.

Суть технологии индукционной запайки заключается в сплавлении слоя алюминиевой фольги с кромкой горлышка продуктовой тары посредством индукционного нагрева этой фольги.



● СТИКЕРОВКА

Существует два способа современной стикеровки:

- 1) автоматизированный;
- 2) ручной.

В основном, нанесение наклеек и стикеров на поверхность товара осуществляется с помощью специальных машин, но в отдельных случаях для достижения более качественного результата применяется ручной труд.



● КОМПЛЕКТАЦИЯ

Услуга сборки и комплектации понимает под собой очень широкое поле деятельности. В компании «КазБАД» — это, прежде всего, ручной труд. Кажущаяся простота ручного труда ошибочна.

Ручной труд в упаковке сложный процесс, требующий ответственности, терпения и аккуратности.



КАК МЫ МОЖЕМ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ ВАМ:

- РУЧНАЯ СБОРКА КОРОБОК, ПРОМОКОМПЛЕКТОВ;
- КОМПЛЕКТАЦИЯ ГРУППОВАЯ ДЛЯ РАЗЛИЧНОГО ТОВАРА;
- СБОРКА И УПАКОВКА НАБОРОВ;
- КОМПЛЕКТАЦИЯ SALES КОМПЛЕКТОВ;
- ВКЛАДКА И УПАКОВКА В ЖУРНАЛЫ,
КАТАЛОГИ,
РЕКЛАМНЫЕ БРОШЮРЫ.

● СТЕРИЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

В мире, который нас окружает, существует невероятное количество вредоносных бактерий и микроорганизмов. Их жизнедеятельность может сильно навредить человеческому организму.

Стерилизацией называют полное уничтожение всех микроорганизмов и бактерий, которые могут находиться как на поверхности, так и внутри стерилизуемого предмета.

При проведении стерилизации мы используем самый популярный и распространенный метод очищения: стерилизация предметов горячим воздухом (сухим жаром).

Раскаленный сухой воздух способен оказывать эффективное вирусоцидное, бактерицидное и спороцидное воздействие.

Обеззараживание в сухожаровом шкафу — один из способов общей медицинской стерилизации. Под воздействием раскаленной температуры происходит 100 % гибель всех клеток бактерий, видов грибков и вирусов. Гибель происходит в результате сгорания данных клеток и спор либо коагуляции соединений белка.



● СТЕРИЛЬНАЯ УПАКОВКА

Стерильная упаковка обеспечивает прочность на разрыв, долговечность, воздухопроницаемость и превосходный микробный барьер. Все эти качества позволяют создать стерильную упаковку, которая поддерживает стерильность медицинских устройств на протяжении всего срока службы.

В отличие от медицинской бумаги и пленки, стерильная упаковка совместима со всеми наиболее распространенными методами стерилизации, включая стерилизацию этиленоксидом (ЭО), гамма-излучением, электронным пучком, паром в контролируемых условиях, а также низкотемпературную окислительную стерилизацию. Благодаря особенностям материала стерилизующие газы и пар легко проникают внутрь упаковки и быстро выходят из нее.



● ХРАНЕНИЕ

Наше предприятие использует отдельные зоны для хранения сырья, упаковочных материалов и готовой продукции. Сохраняется необходимый температурный режим и режим средней влажности.



● ПРЕМИКСЫ

Компания «КазБАД» осуществляет производство и реализацию высококачественных специализированных витаминно-минеральных смесей для производства БАДов, обогащения продуктов питания в различных отраслях пищевой промышленности.

1. Готовые витаминно-минеральные комплексы
2. Разработка эксклюзивной рецептуры премикса
3. Производство премиксов по вашей рецептуре



РЕКВИЗИТЫ:

Товарищество с ограниченной ответственностью «КазБАД»

БИН: 150740004225
Юридический адрес: Республика Казахстан,
050002, город Алматы, Медеуский район,
улица Пушкина, дом 28, квартира 105.

Телефон: +7 (727) 397-58-25.

Банковские реквизиты: Текущий счет (IBAN счет) в KZT: KZ129650200008060481
Текущий счет (IBAN счет) в RUB: KZ0696502F0008149679
Текущий счет (IBAN счет) в USD: KZ4496502F0008139198

Банк: Филиал АО «ForteBank» в г.Алматы
SWIFT код: IRTYKZKA
БИН Банка: 980341000286

Директор — г-н Кенгербаев Ермек Дюсенгазыевич, действующий на основании Устава.

Контакты: Тел: +77075511155
E-mail: 87075511155@mail.ru
Сайт: www.travy.kz



ТОО «КазБАД»

Республика Казахстан,
050002, город Алматы,
ул. Пушкина, д. 28, кв. 105.
www.travy.kz

БИН: 150740004225

Текущий счет (IBAN счет) в KZT: KZ129650200008060481

Текущий счет (IBAN счет) в RUB: KZ0696502F0008149679

Текущий счет (IBAN счет) в USD: KZ4496502F0008139198

Филиал АО «ForteBank» в г.Алматы

SWIFT код: IRTYKZKA

БИН Банка: 980341000286